



LE COMMERCE DANS LES GRANDES VILLES BELGES ET LEUR PÉRIPHÉRIE

L'étude présente des clichés macro-économiques de la structure commerciale des 17 régions urbaines belges. Elle comporte:

- une analyse de la concurrence entre le centre et la périphérie au niveau communal.
- un inventaire des noyaux commerciaux, parcs commerciaux, hypermarchés et shopping centres.
- une analyse de l'évolution de la population et du pouvoir d'achat dans les grandes villes et leurs périphéries.
- une synthèse et quelques recommandations de politique économique.

"Le travail réalisé est remarquable tant par la clarté et par la précision du produit cartographique que par la pertinence du choix des variables et par la rigueur des commentaires".

Jean-Pierre Bondue, Professeur à l'Université des Sciences et Techniques de Lille.

Jean-Pierre Grimmeau est géographe, professeur à l'ULB, et poursuit des recherches en géomarketing depuis 1986, en partie sur contrat pour les pouvoirs publics et pour des entreprises privées..

